

Economia

La cerimonia Annunciata la collaborazione con il prestigioso Mit. Hofer: il futuro è «glocale»

Repetto: «Innovare per vincere»

Tis, presentato il piano. L'Award 2009 all'azienda Tanzer

L'assessore: «Puntare sul capitale umano Chi ha saputo investire sta affrontando meglio la crisi»

BOLZANO — Peter Tanzer di Lana è il vincitore del Tis Innovation Award. La sua azienda, la «Tanzer costruzioni meccaniche», sviluppa e costruisce macchinari ultramoderni soprattutto per il confezionamento della frutta e della verdura ed è stata premiata ieri come l'impresa con maggiore capacità di innovazione dell'Alto Adige. Premiate anche due studenti delle Iti, Hannes Leitner e Simon Lamprecht, vincitori del concorso di innovazione promosso dall'azienda bolzanina «tecnomag», per aver sviluppato un «principio di propulsione lineare per il controllo del traffico». L'assegnazione dei premi ha rappresentato uno dei momenti salienti dell'Innovation Day al Tis, in occasione della giornata nazionale dell'innovazione.

La manifestazione si è aperta con il saluto del presidente del Tis, Alfredo Guarriello, seguito dall'intervento dell'assessore provinciale competente Barbara Repetto, sul tema: «Chi semina innovazione raccoglie successo». L'assessore ha ribadito che, in questo periodo di crisi, le aziende che reagiscono meglio sono proprio quelle che hanno investito in innovazione. Barbara Repetto ha poi illustrato alla folla platea di imprenditori il piano provinciale per la ricerca e lo sviluppo: «Il



Premiati Peter Tanzer con l'Innovation Award e i due studenti scoperti dalla «Tecnomag»

piano stabilisce quattro linee strategiche: la promozione del sistema imprenditoriale locale e quella del capitale umano per la ricerca scientifica e l'innova-

zione, la governance e le politiche di sviluppo locale e il sistema territoriale integrato per l'impresa, la ricerca e la formazione. Il filo conduttore è la cre-

azione di reti e collegamenti fra le imprese per creare filiere di valore, tra imprese e istituti di ricerca per aumentare il valore aggiunto e infine tra imprese e

istituzioni di sostegno all'innovazione, come il Tis». La dotazione finanziaria nel 2009 per raggiungere questi obiettivi è di quasi 40 milioni di euro.

L'Innovation Day è proseguito con la relazione del direttore del Tis Hubert Hofer, che ha presentato i progetti più interessanti sviluppati nei primi mille giorni dell'innovation park, che presto avvierà una collaborazione con il prestigioso Mit americano ospitando ricercatori presso alcune imprese altoatesine. Il motto dell'Innovation Day, ha ricordato Hofer, è stato «Il futuro globale», per indicare agli imprenditori altoatesini come puntare al futuro globale senza dimenticare la realtà locale.

Luigi Ruggera

Palazzo Widmann

Cooperazione con la Russia, firmata l'intesa

BOLZANO — L'atto costitutivo del nuovo «Centro russo Borodina» di Merano è stato sottoscritto ieri a Bolzano dal presidente della Provincia Luis Durnwalder, dal sindaco di Merano Günther Januth e dal presidente delle Ferrovie russe Vladimir Jakunin, in qualità di responsabile del «Centre of national glory». La nuova associazione «Centro russo Borodina» ha come obiettivi la promozione e lo sviluppo dell'attività della comunità russa in Alto Adige, nonché il consolidamento dei rapporti tra la Provincia di Bolzano e la

Russia nei settori della cultura, della ricerca, del turismo, dell'economia e dello sport. Inoltre l'associazione, di cui fanno parte istituzioni russe e l'ambasciata russa in Italia, oltre alla Provincia di Bolzano e al Comune di Merano, dovrà amministrare e risanare il complesso «Zarenbrunn», edificio situato nella città in riva al Passirio che comprende un ricovero e la chiesa ortodossa di San Nicola. «Molti hanno collaborato alla riuscita di questo progetto di amicizia — ha sottolineato Durnwalder durante la cerimonia della

firma — ora si tratta di riempirlo di contenuti, cooperando sul piano della cultura, dell'economia, delle lingue e delle iniziative umanitarie». Tra i propositi del progetto figura anche quello di favorire gli scambi di studenti tra Bolzano e la Russia e la partnership con le regioni di San Pietroburgo e Krasnodar. Per parte altoatesina sono coinvolte nell'associazione anche la Lub e la Camera di commercio. Della nutrita delegazione russa ha fatto parte anche il presidente della Camera di Commercio della Russia Evgenij Primakov.

Il riconoscimento

«Cubi d'oro» CasaClima

BOLZANO — L'assessore provinciale all'ambiente ed energia Michl Laimer assieme a Norbert Lantschner, direttore dell'Agenzia CasaClima, nell'ambito di una cerimonia al Museion, hanno consegnato ieri i «CasaClima Awards 2009» ai sei progetti selezionati dalla giuria quali migliori CasaClima dell'anno. La scelta è ricaduta sui progetti che secondo la giuria più di altri hanno saputo coniugare in modo esemplare i criteri di efficienza energetica e sostenibilità ambientale con un'elevata qualità architettonica. Sono stati così insigniti del «cubo d'oro» i proprietari dell'edificio Erlacher Arredamenti di Barbiano (CasaClima Oro), l'asilo di Molini di Tures (CasaClima A), l'edificio «Naturalia Bau» di Sinigo (CasaClima Oro Più), Casa Furgler a Bolzano (CasaClima B) nella categoria risanamenti. Il premio Miglior CasaClima è stato assegnato per la seconda volta ad un edificio di fuori provincia: la «Casa Verde», palazzina residenziale della Spf Group a Spinetta Marengo in provincia di Alessandria (CasaClima A). Premiati anche la Lub per il Master CasaClima di II livello e il Museion (CasaClima B).

Sostegno all'occupazione

Ue, stanziati 74 milioni

BOLZANO — Per l'incentivazione della competitività dell'economia altoatesina ed il suo sviluppo sostenibile e per la prevenzione delle catastrofinaturali attraverso il programma comunitario «Competitività regionale ed occupazione», nell'arco temporale 2007-2013 saranno destinati alla Provincia di Bolzano 74 milioni di euro. Un bilancio sull'attuazione del programma è stato fatto ieri nell'ambito della terza riunione del Comitato di sorveglianza del programma stesso a Palazzo Widmann. I 74 milioni di euro destinati al sostegno dell'economia altoatesina attraverso l'implementazione di progetti finanziati tramite il Fondo europeo di sviluppo regionale Fesr, lo Stato e la Provincia hanno quale obiettivo primario quello di rafforzare il modello economico locale caratterizzato da una stretta connessione fra comparti economici. «Attraverso il programma comunitario è possibile incentivare il potenziale innovativo delle aziende» ha affermato Durnwalder. Finora, dei 42 programmi presentati nel marzo 2008, ne vengono finanziati 16, mentre dei 53 presentati nel dicembre 2008 sono stati ammessi a finanziamento 33.

Panorama

«La Provincia deve vendere le sue quote di Air Alps» Respinta la mozione Heiss

Il consiglio provinciale di Bolzano ha respinto una mozione di Hans Heiss (Verdi) nella quale si impegnava l'ente pubblico territoriale a vendere le sue quote di Air Alps. «È già previsto per legge» ha detto l'assessore Hans Berger. Durnwalder ha spiegato che quando la linea aerea verrà messa in appalto avrà il diritto di essere riconosciuta come linea pubblica e di avere quindi una sovvenzione. Ma allora la Provincia non sarebbe più socia. Il documento di Heiss è stato posto in votazione ed è stato respinto con un'astensione, 13 voti contrari e 11 favorevoli.

CASSA INTEGRAZIONE. La Uil ha reso noto ieri il suo «Studio sulla cassa integrazione», che presenta i dati riferiti ad aprile e al primo quadrimestre. I dati confermano la gravità dell'attuale stato di crisi anche in provincia di Bolzano dove, nel primo quadrimestre 2009 c'è stato un aumento globale rispetto all'anno precedente del 33,5% (la cig ordinaria aumenta del 61% mentre quella straordinaria cala dell'84%). Anche il trend del mese di aprile 2009, rispetto al mese di marzo, è in netto aumento: +58,4%.

PEOPLE MOVER. Sarà inaugurato questa mattina sul canale di Santa Chiara a Venezia il nuovo ponte del treno People Mover, realizzato dall'austriaca Doppelmayr, che ha anche uno stabilimento a Lana.

VENICE - ST. MORITZ. Il primo «Venice - St.Moritz-Tour» ha fatto tappa in Alto Adige. Il viaggio in treno o in bus, che attraversa anche l'Alto Adige, passando per Bolzano, Merano e la Val Venosta, collega sei patrimoni culturali dell'Unesco. «I tour operator mostrano un vivo interesse per questo tour e lo riprendono nelle loro offerte per proporre dei pacchetti appetibili. È un'ulteriore opportunità per l'Alto Adige» commenta Christoph Engl, direttore di Alto Adige Marketing.

Informatica Pmi, la soluzione Dedagroup

Arriva Semiramis Il software aziendale

BOLZANO — Essere sempre più veloci nell'affrontare le sfide del mercato e i cambiamenti che le mutate condizioni economiche ci impongono. È da vedere in quest'ottica la presentazione avvenuta ieri al Safety Park di Vadena del nuovo software Erp (Enterprise Resource Planning) Semiramis.

Il software è stato lanciato in Italia dal gruppo industriale Dedagroup, realtà di riferimento a livello nazionale nelle soluzioni software per le imprese, banche

L'esperienza

Rainer, ad di Develey: «La semplicità d'uso porta a grandi risparmi di tempo nella gestione del lavoro»

e pubblica amministrazione e si propone di rispondere in particolare alle esigenze delle piccole e medie imprese.

L'incontro, che ha coinvolto oltre 35 manager, ha voluto far leva su un concept essenziale in un momento di crisi economica come quello odierno: velocità e capacità di adattamento delle aziende ai mercati sono le uniche risposte vincenti nella competizione internazionale. L'innovativo Semiramis nasce per soddisfare le esigenze dei processi

delle Pmi a costi accettabili, utilizzando le tecnologie più moderne. L'applicativo permette di adattare dinamicamente e rapidamente il sistema informativo ai mutevoli processi aziendali, senza ricorrere a costose personalizzazioni.

«Le aziende del nostro territorio rappresentano in molti casi delle vere eccellenze — ha spiegato Alessandro Zuech, direttore marketing Dedagroup — ma anch'esse hanno bisogno di aggiornarsi continuamente per rimanere competitive. La tecnologia in questo senso rappresenta un grande alleato e con Semiramis proponiamo una soluzione Erp tecnologicamente avanzata in grado di supportare le nuove sfide, in particolare quelle legate all'internazionalizzazione».

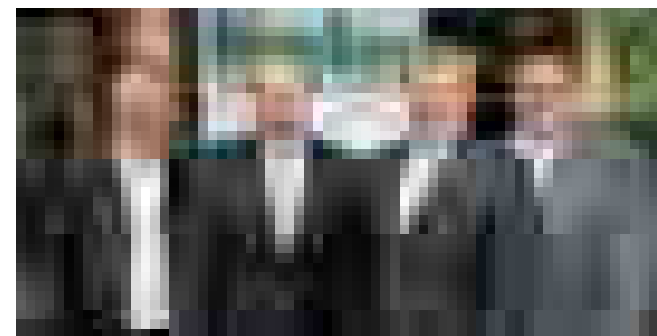
Nel corso della giornata due aziende hanno presentato le proprie esperienze col software e raccontato come abbia facilitato il loro business, Develey e Maico. «Semiramis lavora in maniera integrata, collegando con internet i diversi settori dell'azienda — racconta Manfred Rainer, ad di Develey Italia, azienda italiana pilota nell'adozione di Semiramis — La visione per processi e non per compartimenti stagni, unita alla semplicità d'uso del programma portano a grandi risparmi di tempo nella gestione aziendale».

Assicurazioni Primi cinque anni di attività: 3.300 clienti

Tiroler in forte crescita Bilancio ok. «Ora sbarchiamo in Veneto»

BOLZANO — La compagnia di assicurazioni Tiroler Versicherung chiude con un bilancio molto positivo il suo primo quinquennio di attività in regione e punta ad espandersi nel mercato del Nord Italia. Fondata nel 1825 nel Tirolo storico, dopo la prima guerra mondiale la Tiroler aveva dovuto abbandonare il mercato sudtirolese: «Nel 2004 siamo tornati — ricorda il direttore commerciale per l'Alto Adige Kurt Kaufmann — trovando un mercato molto diverso da quello austriaco, caratterizzato da compagnie regionali come la nostra, mentre in Italia prevalgono i grandi gruppi». Una diversità che Tiroler ha saputo sfruttare a proprio vantaggio: «Occupiamo una nicchia di mercato — aggiunge Kaufmann — puntando su un servizio estremamente personalizzato e di qualità, affidabile e radicato sul territorio, essendo una società di mutua assicurazione. Offriamo pacchetti completi per le piccole e medie imprese, ad esempio nel settore del turismo e dell'agricoltura».

Tra i principali clienti della Tiroler vi sono dunque non solo gli alberghi, ma anche le aziende agricole (in questo settore la società di Innsbruck è praticamente monopolista in Tiro-



Vertici Oberhollenzer, Schieferer, Kaiser e Kaufmann

lo). Inoltre è stata la prima assicurazione a studiare una copertura ad hoc per gli edifici certificati CasaClima. E così la sede italiana, che si trova in viale Stazione a Bolzano, ha fatto registrare in questi primi cinque anni di attività una costante crescita: si è passati dai 30 contratti firmati nel 2004 ai 3.300 clienti di oggi in Trentino Alto Adige, con un volume di 2,7 milioni di euro. Il bilancio positivo dell'esperienza sul mercato regionale è stato illustrato ieri dai vertici societari: oltre al direttore commerciale Kaufmann erano presenti anche il direttore Alois Kaiser, i presidenti Walter Schieferer e Franz Mair, e Werner Oberhollenzer dell'agenzia bolzanina. «Ora vogliamo consolidare — è stato detto — la nostra presenza sul mercato italiano e stiamo già lavorando per sbarcare in alcune province del Veneto e della Lombardia».

L. R.

RIMINI Hotel Touring ★★★★★

Fronte mare. **TUTTO INCLUSO:** spiaggia, garage, benessere piscina, animazione.

SPECIALE LUGLIO - AGOSTO
DA € 78,00.

Tel. 0541/373005 www.touringhotelimini.com